



unternehmerstiftung
für chancengerechtigkeit

Jahresbericht 2025

Inhalt

Seite 3	Vorwort
Seite 4	Über die USC
Seite 10	Meilensteine 2025
Seite 12	Förderungen
Seite 20	Finanzen
Seite 22	Dank

„Wir machen Chancengerechtigkeit zum Standard in Deutschland!“

Der UNICEF-Bericht 2025 liefert eine unbequeme Diagnose: Kindeswohl in Deutschland verliert im internationalen Vergleich an Boden. Gleichzeitig wächst die Kluft zwischen Kindern, denen alle Chancen offenstehen, und jenen, denen sie systematisch verwehrt bleiben.

Ein Viertel unserer Jugendlichen kann nicht richtig lesen. Psychische Beschwerden haben sich in den letzten 10 Jahren verdoppelt. Und während andere Länder diese Probleme lösen, wächst in Deutschland die Ungleichheit weiter.

Die Realität für Millionen von Kindern hierzulande sieht daher so aus:

- **Materielle Sicherheit fehlt:** Sie können nicht in Schule, Sport oder Freizeit investieren und Zugang zu den Gesundheits- und Betreuungsangeboten fehlt ebenso.
- **Bildungschancen sind ungleich verteilt:** Während gut unterstützte Kinder ihre Potenziale entfalten, bleiben andere in Basiskompetenzen stecken. Digitale Fähigkeiten, die für ihre Zukunft entscheidend sind, entwickeln sich ungleich.
- **Unterstützung durch Institutionen schwindet:** Systematische Lücken erschweren den Weg vom Schulstart über Ausbildung bis in den Beruf.

Diese Kinder warten nicht auf perfekte Lösungen – sie brauchen jetzt Zugang zu wirksamen Angeboten und mit unseren Förderpartnern wollen wir genau das erreichen.



*Ich wünsche allen viel Freude beim Lesen
und freue mich auf den Austausch!*

*Mareike van Oosting,
Geschäftsführerin USC gGmbH*

Über die USC



Unsere Vision, Mission
und Ansatz

Unsere Vision

Alle Kinder und Jugendlichen in Deutschland gestalten ihr Leben selbstständig und nach ihren Stärken und Vorlieben.

Unsere Mission

Wir machen gute Bildung, Teilhabe und Gesundheit selbstverständlich, unabhängig von Herkunft und Einkommen.

Wer wir sind

In Deutschland prägt die soziale Herkunft noch immer maßgeblich die Perspektiven von Kindern und Jugendlichen.

Die Unternehmerstiftung für Chancengerechtigkeit (USC) ist 2021 angetreten, um dieses strukturelle Problem systematisch, wirksam und flächendeckend anzugehen.

Wie? Durch die gezielte Förderung und Unterstützung von gemeinnützigen Sozialunternehmen mit skalierbaren Lösungen auf Basis eines in Deutschland innovativen, rollierenden Finanzierungsmodells.

Getragen von engagierten Unternehmern bündelt die USC Kapital, Know-how und Netzwerk mit einem klaren Ziel: Chancengerechtigkeit soll in Deutschland zum Standard werden und keine Ausnahme bleiben.

Wir sind im Hochlauf, um wirksame Lösungen unserer Partner zu skalieren und nachhaltig zu verankern

Unser Förderansatz zeichnet sich aus durch...

Wirkung

Wir fördern ausschließlich evidenzbasierte Lösungen mit nachhaltiger Wirkung

Skalierung

Wir fördern etablierte Sozialunternehmen mit skalierbaren Modellen in der Fläche

Verankerung

Wir fördern strukturelle Lösungen mit nachhaltiger Finanzierung

Was wir einbringen und wie wir fördern...



Organisationsförderung – Organisationen statt Einzelprojekte zum Erfolg bringen



Unternehmerischer Beitrag – Mitwirkung in Beiräten, unternehmerisches Know-how, nächstes Level erreichen



Langfristige Partnerschaft – Vertrauensvoller Partner bis zum „Exit“ (Verankerung des Ansatzes im jeweiligen System)

Unser Finanzierungsansatz: Ein innovatives Modell mit 3-fachem Hebel für nachhaltige Wirkung

Finanzierung seit Start

1 **125 Mio. EUR**
privates Kapital eingebracht

2 **12 Mio. EUR**
erste Erträge ausgeschüttet

3 **4 Mio. EUR**
erste Fördermittel allokiert

Unser Ansatz

Innovatives rollierendes Finanzierungsmodell durch **Private-Equity-Investments** - aktuell weiterhin in der Investment Phase

Verzicht auf Gebühren und Gewinnbeteiligung fließen **100% der Kapitalerträge in unsere Förderarbeit** – hunderttausende Kinder haben bessere **Chancen auf Bildung, Teilhabe und Gesundheit**

Mit dem Einsatz unserer Fördermittel hebeln wir zusätzliches Kapital, um **strukturelle Verankerung im System** zu schaffen

Das Engagement der Unternehmer, ihre Expertise und Netzwerke bilden die DNA der USC



Christian Boehringer

Vorsitzender des
Gesellschafterausschusses
Boehringer Ingelheim



Ralph Dommermuth

Gründer,
Vorstandsvorsitzender
& CEO United Internet



Dr. Sumeet Gulati

Gründer und Investor
GENUI



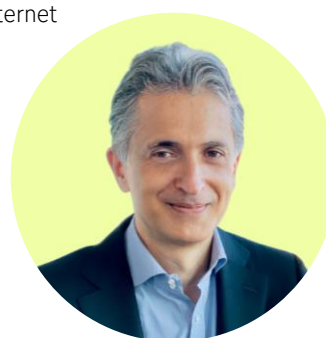
Dr. Max Odefey

Gründer und Investor
GENUI



Thomas Strüngmann

Gründer Hexal und
Investor Biontech



Ranjan Sen

Managing Partner
Advent International



Torsten Toeller

Gründer und Vorstands-
vorsitzender Fressnapf



Klaus Weinmann

Mitgründer Cancom &
Gründer Primepulse



”

Wenn wir einfach nur Geld weggeben, bleiben wir unter unseren Möglichkeiten. Wir sind Unternehmer. Wir haben viel mehr, was wir geben können.

Sumeet Gulati | Gründer und Investor GENUI

Meilensteine



Das Jahr 2025 auf einen
Blick

**Das Jahr 2025
stand für die USC
im Sinne des
Aufbaus neuer
Partnerschaften
und Skalierung
unseres Outputs**

Highlights 2025

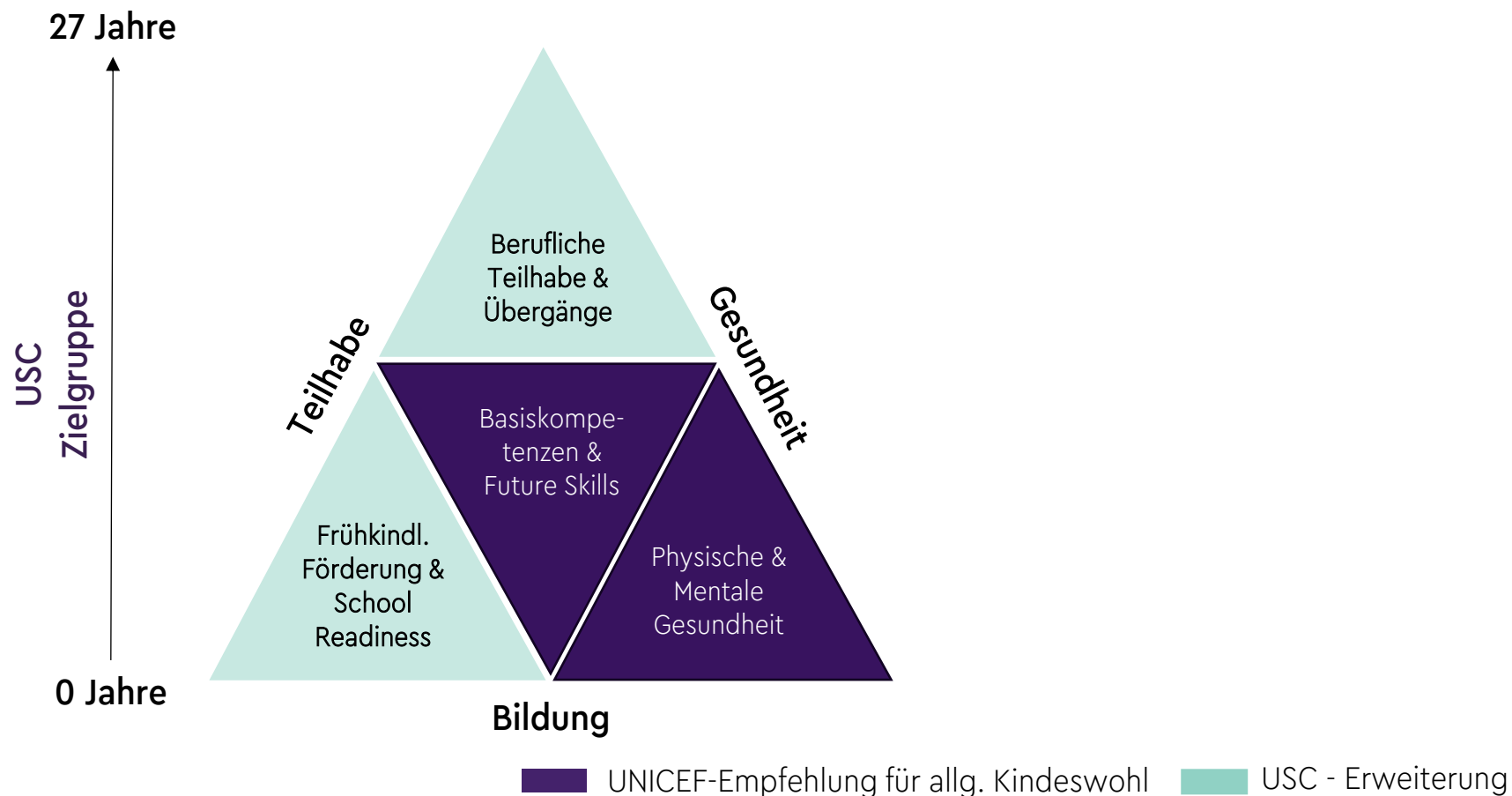
- **Realisierung von Erträgen** aus Private-Equity-Investments von rund 10,9 Mio. Euro
- **Start der Förderpartnerschaften** mit Joblinge, Acker und Krisenchat
- **Skalierung des Lesebands** auf 100.000 erreichte Kinder in Bremen und Schleswig-Holstein
- **260.000 Kinder Ende 2025 kum. erreicht**, die von den Angeboten unserer Partner dauerhaft profitieren

Förderungen



Zusammenarbeit mit
unseren Förderpartnern

Unsere Förderungen von Sozialunternehmen schaffen eine nahtlose Infrastruktur für Chancengerechtigkeit



2025 haben wir unser Portfolio für eine nahtlose Infrastruktur für Chancengerechtigkeit erweitert

Bildung	Teilhabe		Gesundheit
Neue Förderpartner in 2025			
			
Täglich 20 Minuten Lesetraining an Schulen verbessert nachweislich Lesekompetenz	Auf dem Schul- und Kita-Acker entwickeln Kinder Wertschätzung für Natur und Gemüse	Jugendliche mit Anschlusshürden werden in den Ausbildungsberuf begleitet und vermittelt	Junge Menschen in psychischen Notsituationen erhalten professionelle Hilfe mit 24/7-Chat-Beratung

260.000 Kinder und Jugendliche profitieren heute bereits dauerhaft von den Angeboten unserer Förderpartner



BREMERLESEBAND_E Leseband.SH

Das Leseband skaliert auf 100.000 erreichte Kinder in Bremen und Schleswig-Holstein. Lehrkräfte konnten feststellen, dass Lesegenauigkeit, Lesegeschwindigkeit sowie Lautlesekompetenz sich spürbar verbessert haben.

”

Meine Lieblingsmethode ist Lesetandem, weil da kann man mit anderen Kindern abwechseln. Ich habe einen Schrank, wo meine Bücher drin sind. Bevor ich schlafe, lese ich immer zehn Seiten.

Schülerin der Schule an der Oslebshauser Heerstraße · Bremen



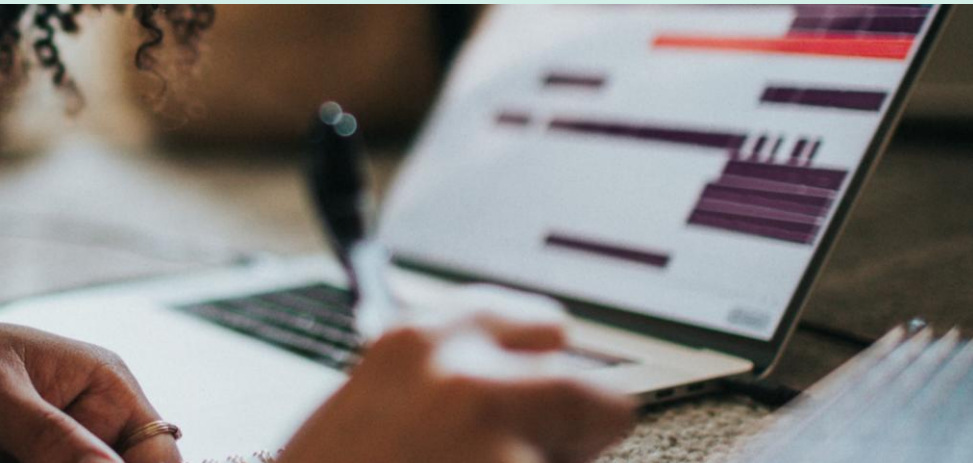


JOBLINGE

Sewar kam 2022 aus dem Irak nach Deutschland. Über PLAN A fand er mit gezielter Bewerbungsunterstützung und einem Praktikum seinen Weg: Heute ist er Auszubildender als Klempner im 1. Lehrjahr.

Acker

72 % der Kinder steigern durch Gemüseanbau ihre Selbstwirksamkeit. Wenn sie Aufgaben auf dem Acker übernehmen und Herausforderungen meistern, wächst ihr Vertrauen in eigene Fähigkeiten.



K krisenchat

Mira kann sich in der Schule nicht mehr konzentrieren und die Noten rutschen ab. Das krisenchat-Team führt Gespräche mit ihr und hilft ihr einen Therapieplatz zu finden. Heute sagt sie, im Chat konnte zum ersten Mal sagen, was wirklich los ist

Unsere Partner sehen hohen Mehrwert der USC insbesondere in Strategie und Steuerung

Feedback der Förderpartner 2025¹

Wo wir bisher besonders Mehrwert leisten

80-
100%

der befragten Partner finden, dass die USC hohen bis sehr hohen Mehrwert leistet in

- Übersetzung strategischer Ziele in Prioritäten und Maßnahmen
- Klarheit zu Kosten- und Skalierungstreibern
- Etablierung von KPI-basierten Management- und Steuerungssystemen

Wo wir uns in unserem Beitrag weiterentwickeln können

40%

der befragten Partner sehen aktuell einen geringen bis mittleren Mehrwert der USC in

- Schaffung von Voraussetzungen, um aktiv Einfluss auf Policy zu nehmen
- Anbindung unserer Strategie an strukturelle Akteure / Ebene
- Stärkung unternehmerischer Governancesysteme
- Entwicklung einer nachhaltigen Finanzierungsstrategie

Welche Rolle wir langfristig für unsere Partner spielen

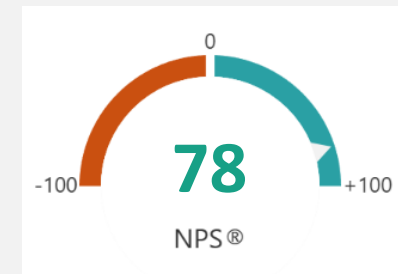
60-

80%

der befragten Partner stimmen voll zu, dass die USC ihnen langfristig dabei hilft

- Lösungen zu skalieren
- Lösungen zu verstetigen
- Systemisch zu wirken

NPS der Förderpartner



78% Promotoren

22% Passive

0% Kritiker

¹ Die Befragung wurde an 13 Ansprechpartner:innen der USC-Partnerorganisationen 2025 (inkl. Partner:innen der öffentlichen Hand) versendet mit Ergebnis von 9 Antworten (69% Beantwortungsquote)



”

Mit den Mitteln der USC ist es uns gelungen, unser skalierbares Programm „PLAN A“ auszubauen, tausende mehr junge Menschen zu erreichen und unsere Wirkung strukturell zu stärken.

Kadim Tas | CEO Joblinge

Wir haben unsere Präsenz für ein wirkungsvolles Netzwerk der Chancengerechtigkeit ausgebaut

Wir sind aktiv im Austausch mit anderen Stiftungen sowie Organisationen aus unserem Funnel...

50

Gespräche mit Sozialunternehmen in 2025 als Teil unseres Funnelmanagements

3

Allianzen mit aktiver Beteiligung bzw. Initiierung durch die USC: SEND e.V., bundesweite Lesebandallianz¹, Initiative BildungsgeRECHTigkeit

... und konnten Beziehungen durch Netzwerkveranstaltungen in Person weiter stärken



Acker Festival



USC Partnerevent



SIGU Forum



JOBLINGE Gala

1) Die von uns initiierte Stiftungsallianz zur Leseförderung ermöglicht sukzessiven Rollout in weitere Bundesländer und Sicherung von wissenschaftlich erprobten Qualitätsstandards

Finanzen

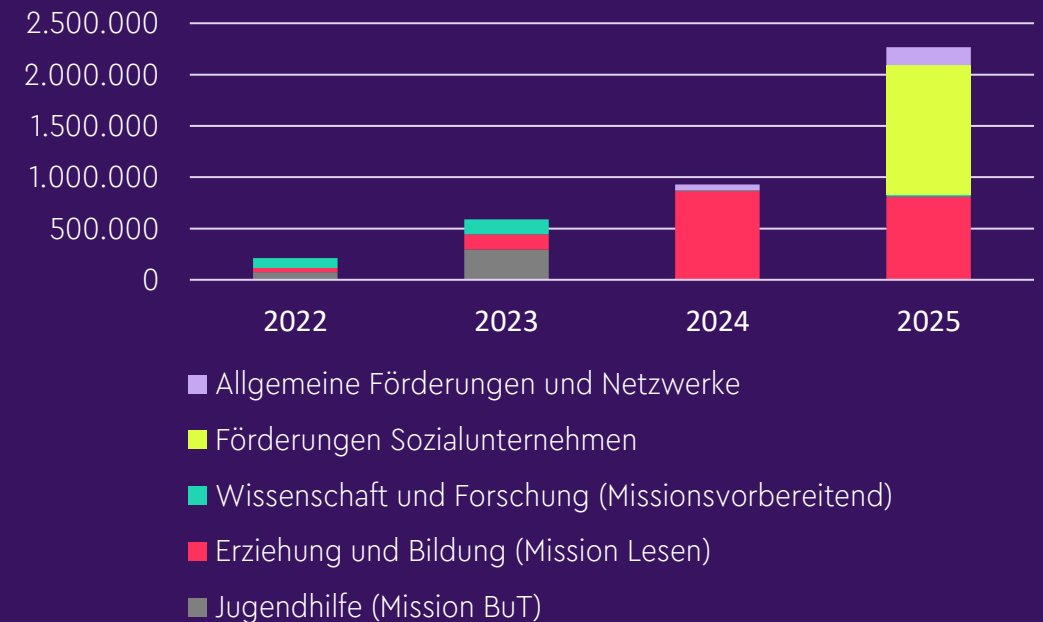


Mittelverwendung 2025

Unsere Förderausgaben 2025 auf einen Blick

- Insgesamt wurden 2.771.410 Euro für Satzungszwecke verwendet, davon 2.267.828 Euro für direkte Zuwendungen
- Der Fokus lag auf dem weiteren Ausbau des Förderbereichs und der Organisationsstrukturen. Die direkten Zuwendungen (Förderungen Dritter) stiegen um mehr als das Dreifache
- Es wurden erstmalig drei gemeinnützige Sozialunternehmen in den Bereichen Bildung, Gesundheit und Teilhabe mit insgesamt 1,25 Mio. Euro gefördert
- Weitere Details zum Jahresabschluss 2025 sind in dem Bereich Transparenz auf unserer Website zu finden

Fördermittelallokation nach Bereich
2022-2025



Ein sehr herzlicher Dank!

Wir bedanken uns bei allen, die uns seit Gründung zur Seite stehen.

Unsere Gesellschafter und Kuratoriumsmitglieder (siehe S.8)

Unsere Wegbegleiter*innen:

Melanie Büsing

Joachim Coers

Gudrun Krafczik

Adrian Tippenhauer

Unsere Pro-Bono-Partner:



Crowe

McKinsey
& Company





Wir machen
Chancengerechtigkeit
zum Standard



Herausgeberin

Unternehmer Stiftung für Chancengerechtigkeit gGmbH
c/o Mindspace
Krausenstraße 9-10
10117 Berlin

Ihre Ansprechpartnerin

Mareike van Oosting
Geschäftsführerin
Tel.: 015568-544398
E-Mail: mareike.vanoosting@unternehmerstiftung.org

www.unternehmerstiftung.org

<https://www.linkedin.com/company/unternehmerstiftung>