

Jahresbericht 2024

„Wir hebeln Kapital für eine chancengerechte Zukunft!“

In Deutschland wachsen rund **2,8 Millionen** Kinder und Jugendliche unter Bedingungen auf, die zu einer strukturellen Benachteiligung und ungleichen Chancen führen.

Das sind ca. 20%,

- für die individuelle Förderung zu kurz kommt, weil sie für Eltern eine enorme Herausforderung ist.
- die beim Schulstart großes Lernpotenzial mitbringen, aber in Basis- und Zukunftskompetenzen zurückliegen.
- die keinen kostenlosen Zugang zu notwendigen Versorgungs- und Gesundheitsangeboten haben.
- die beim Übergang ins Berufsleben auf systemische Barrieren treffen, die sie ohne Unterstützung oft nicht überwinden.

Kinder und Jugendliche in herausfordernden Lebenslagen sind keine Ausnahme, sondern ein gesamtgesellschaftliches Problem. Das nehmen wir nicht hin!

Mit unseren Förderungen ermöglichen wir Kindern und Jugendlichen in Deutschland Zugänge zu wirkungsvollen Angeboten, die aus ungenutzten Potenzialen echte Perspektiven machen.



*Ich wünsche allen viel Freude beim Lesen
und freue mich auf den Austausch!*

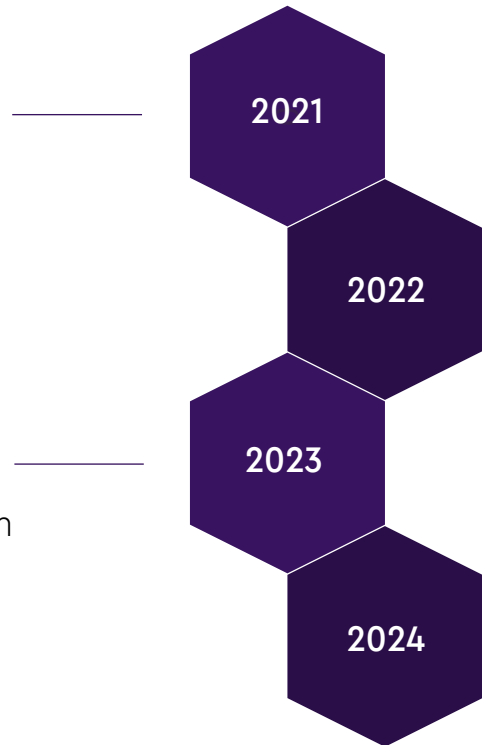
*Mareike van Oosting,
Geschäftsführerin USC gGmbH*

Inhalt

Seite 4	Meilensteine seit Gründung
Seite 5	Vision, Mission, Werte
Seite 8	Mission Lesen
Seite 14	Neu: Förderansatz für Sozialunternehmen
Seite 19	Kuratorium & Finanzierung
Seite 22	Finanzen
Seite 28	Dank

Meilensteine seit Gründung

- Gründung der USC in Hamburg
 - Anerkennung der Gemeinnützigkeit
 - Investment in GENUI II der GENUI GmbH
-
- Vorbereitung „Mission Lesen“ in Bremen und Schleswig-Holstein
 - Verlegung USC-Sitz nach Berlin



- Gründung Stiftungsallianz zur Leseförderung
- Start „Mission BuT“¹
- Investments in GPE X von Advent Int. und P8 von Permira

Highlights 2024

- **Q1/24:** Operativer Start „Mission Lesen“ in Bremen und Schleswig-Holstein zur Förderung der Lesekompetenz von Kindern der Klassen 1-6
- **Q2/24:** Ausbau der Förderallianz zur bundesweiten Skalierung des Lesebands auf sechs Stiftungen
- **Q3/24:** Mareike van Oosting startet als Geschäftsführerin
- **Q4/24:** Verabschiedung der Förderstrategie zur Unterstützung von Sozialunternehmen in Wachstumsphasen

¹ Beendigung Mission zum „Bildungs- und Teilhabepaket“ (BuT) zum 31.05.24.

Vision, Mission & Werte

Unsere Vision

Alle Kinder und Jugendlichen in Deutschland gestalten ihr Leben selbstständig und nach ihren Stärken und Vorlieben.

Unsere Mission

Wir machen gute Bildung, Teilhabe und Gesundheit selbstverständlich, unabhängig von Herkunft und Einkommen.



Diese Werte leiten unsere Förderpraxis



einfach

pragmatisch & transparent

Wir handeln lösungsorientiert und setzen auf Klarheit. Offenheit und Nachvollziehbarkeit sind für uns Grundprinzipien – nach innen wie nach außen.

zusammen

kollaborativ & eigenverantwortlich

Wir übernehmen Verantwortung und begleiten auf Augenhöhe. Wir setzen auf Netzwerk und Kooperationen für das gemeinsame Ziel.

nach vorn

ambitioniert & lernend

Mit Mut und starker Zielorientierung arbeiten wir an den großen Lösungen für Kinder und Jugendliche. Wir lernen schnell, erkennen Chancen und gestalten Zukunft.

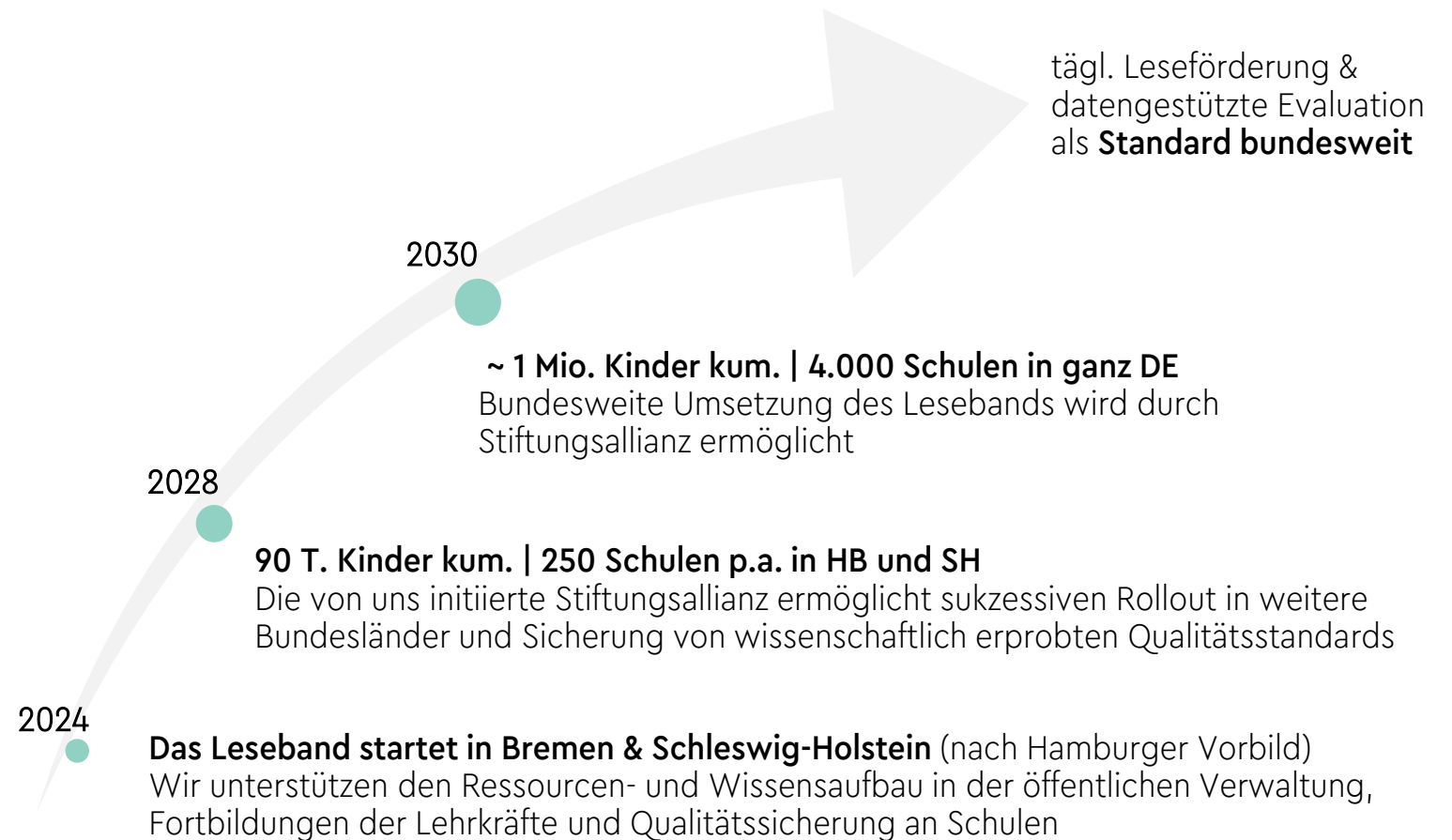
Mission Lesen



Das Problem in Kürze:

- 20% der Schüler*innen lesen am Ende der 4. Klasse nicht altersadäquat
- Seit 2011 (12%) anhaltender Negativtrend

Mit dem Leseband verbessern Kinder nachhaltig ihren Lernerfolg



Als Partner des Landes Bremen ermöglichen wir hochwertige Leseförderung für alle Kinder d. Klassen 1-6

Bremen steht vor großen Herausforderungen

- 56% aller Viertklässler lesen unterhalb des Regelstandards¹⁾
- 31% erreichen nicht den Mindeststandard²⁾
- 40% der Viertklässler sind armutsgefährdet³⁾

Unsere Lösung in Kürze

Ein hochwertiges „Leseband“ wird an allen Grund- und Oberschulen eingeführt

- Alle Klassen 1-6 erhöhen die Lesezeit um täglich 25 Min.
- Alle Lehrkräfte erhalten professionelle Schulungen zu modernen Lesemethoden und digitaler Diagnostik
- Alle Schulen erhalten lesedidaktisch geprüftes Lesematerial
- Lehrkräfte diagnostizieren die Lesefähigkeiten mit einem digitalen Tool mehrfach im Jahr

Ende 2024 haben wir erreicht

- 53 Grundschulen und 11 Oberschulen haben unser Programm eingeführt
- 16.000 Schüler profitieren vom Programm
- 90% der Lehrkräfte an teilnehmenden Schulen fortgebildet
- 96,9% Zustimmung der Fachkräfte
- Agiles Projekt-management in der Verwaltung

Auf Kurs für das Ziel 2028



Alle 150 Schulen übernehmen das Leseband-Programm

Jährlich werden 36.000 Kinder erreicht

Das Programm wird im Regelsystem verstetigt

Als Co-Förderer ermöglichen wir das Leseband an allen Startchancen-Grundschulen¹⁾ in Schleswig-Holstein

Herausforderungen in Schleswig-Holstein

- 38% aller Viertklässler lesen unterhalb des Regelstandards²⁾
- 15 % erreichen nicht den Mindeststandard.³⁾
- 23% der Kinder sind armutsgefährdet⁴⁾

Unsere Lösung in Kürze

Ein hochwertiges „Leseband“ wird an Schulen in herausfordernder Lage eingeführt

- Alle teilnehmenden Schulen erhöhen die Lesezeit um täglich 20 Min.
- Alle Lehrkräfte erhalten professionelle Schulungen zu modernen Lesemethoden und digitaler Diagnostik
- Alle Schulen erhalten lesedidaktisch geprüftes Lesematerial
- Lehrkräfte diagnostizieren die Lesefähigkeiten mit einem digitalen Tool mehrfach im Jahr

Ende 2024 haben wir erreicht

- **30 Grundschulen** haben unser Programm eingeführt
- **8.900 Schüler** profitieren vom Programm
- **Wissenschaftliche Evaluation** ist gestartet
- **Personalressourcen für Lesekompetenzförderung** in der Bildungsverwaltung aufgestockt

Auf Kurs für das Ziel 2028

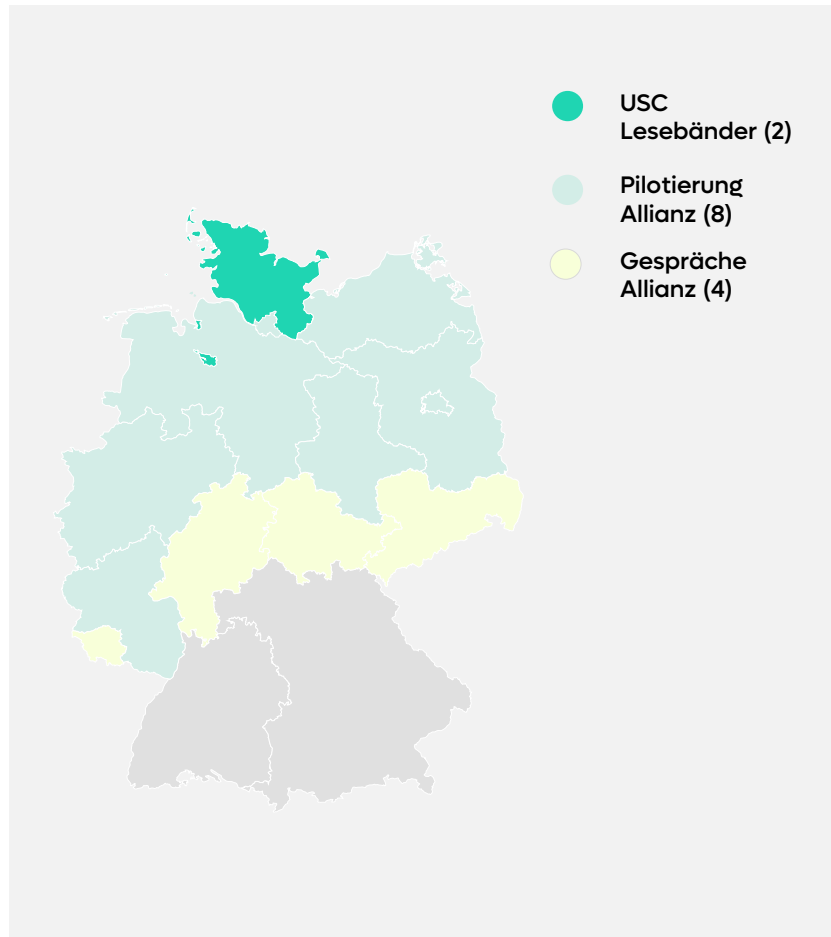


Alle 30 Grundschulen übernehmen das Leseband-Programm

Jährlich werden 36.000 Kinder erreicht

Das Leseband wird über das Startchancenprogramm ausgeweitet und im Regelsystem verstetigt

Als Mitbegründerin eines Stiftungsnetzwerks bringen wir das Leseband deutschlandweit in die Fläche



Gründungspartner seit 2022



Neue Partner seit 2023/24



Ende 2024 haben wir erreicht

- Vernetzungstagung der aktiven Lesebandländer am 18./19.9.24
- Tagungsabschnitt für interessierte Länder am 19.9.24
- Konzeptions-Gespräche mit weiteren 8 Bundesländern
- Framework „Erfolgsfaktoren für hochwertige Lesebänder“
- Planung Website mit Ressourcen bundesweit (Launch in 2025)

Medienecho nach erfolgreichem Start der „Mission Lesen“ in Bremen und Schleswig-Holstein

Leseband Bremen



[Butten un Binnen kurz \(04.03.2024\)](#)



[Weserkurier \(05.03.2024\)](#)



[Sat.1 Lokalnachrichten \(04.03.2024\)](#)

"Alle lesen zusammen": Neue Leseförderung an Bremer Grundschulen



[Butten un Binnen lang \(04.03.2024\)](#)

Leseband Schleswig-Holstein



[RTL Lokalnachrichten \(08.02.24\)](#)



[Kieler Nachrichten \(09.02.24\)](#)



[Bauernblatt \(15.02.2024\)](#)



[Sat.1 Lokalnachrichten \(08.02.24\)](#)



Täglich 20 Minuten Lesen

[Ministerium SH \(09.02.2024\)](#)

Neu: Förderstrategie Sozialunternehmen



Unser Förderansatz

Wir setzen auf Exzellenz

und arbeiten mit Partnern, die durch nachweisliche Wirkung, unternehmerische Haltung, strukturelles Potenzial und Skalierbarkeit überzeugen.

Wir fördern unternehmerisch

und bringen unser Know-how gezielt in den sozialen Sektor, um gemeinnützige Organisationen zu stärken und ihre Wirkung effizient zu maximieren.

Wir skalieren, was wirkt

Durch substanzielle Förderung ermöglichen wir unseren Partnern den nächsten Skalierungsschritt und erreichen damit tausende mehr Kinder und Jugendliche bundesweit.

Wir gestalten systemischen Wandel

Als langfristiger strategischer Partner unterstützen wir dabei, erfolgreiche Lösungen nachhaltig zu finanzieren und zu verstetigen.

Die Auswahl unserer Partner ist kriteriengeleitet und fokussiert etablierte Sozialunternehmen (Later-Stage)

General Fit

- ✓ Gemeinnützigkeit
- ✓ Satzungszweck
- ✓ Zielgruppe: 0-27 J.
- ✓ In Deutschland operativ
- ✓ Hauptamtlich geführt
- ✓ erste Skalierungserfahrung
- ✓ Wirkungsnachweis intern (Evidenz)
- ✓ Mind. 1 Mio. Fördervolumen p.a.



unternehmerisch

- Management-Team
- Finanzstruktur
- Kostenstruktur
- Governance



skalierend

- Wachstums-/Skalierungserfolge
- Skalierungsambition
- KPI-basierte Steuerung der Organisation
- Umsetzungsplan Wachstum/Skalierung



wirkungsorientiert

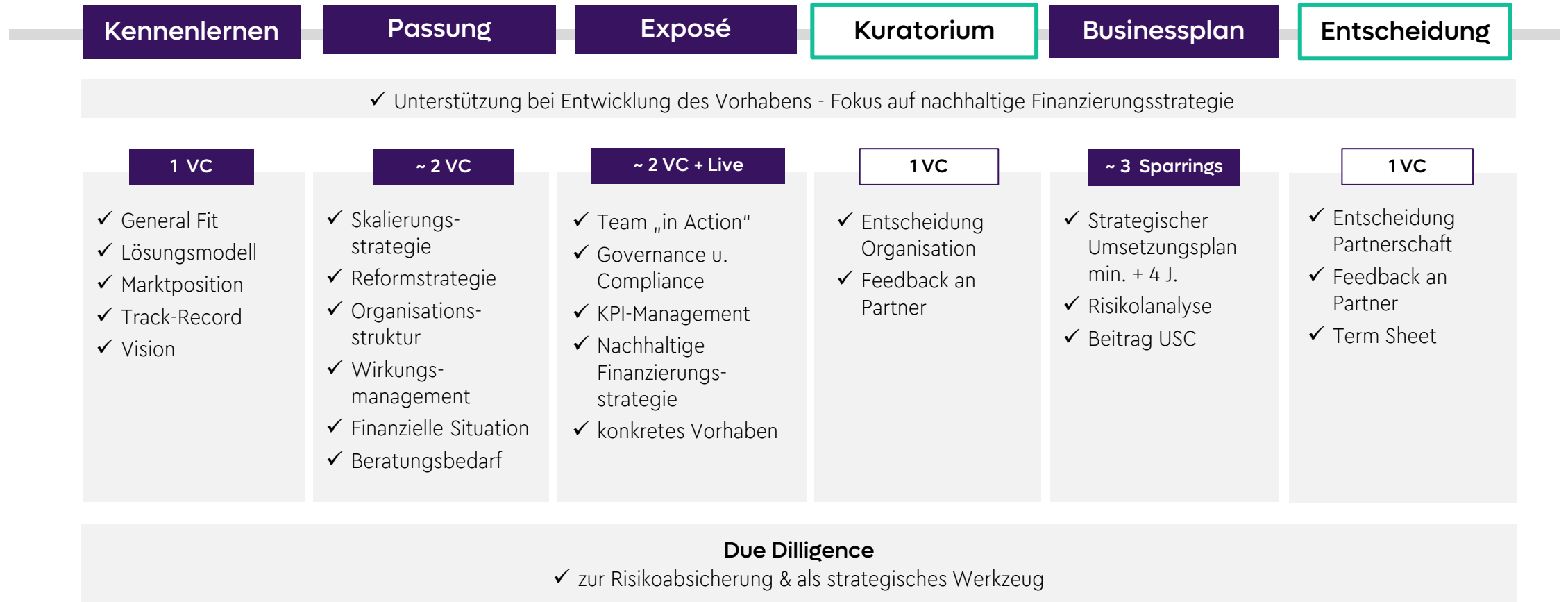
- Wirkungslogik
- Marktposition
- Wirkungsmanagement
- Qualitätssicherung



systemisch

- Systemische Partnerschaften
- System Change Ambition
- Nachhaltige Finanzierung
- Advocacy

Der Auswahlprozess bringt einen echten Mehrwert für potenzielle Förderpartner



Als langfristiger Förderpartner ermöglichen wir Professionalisierung und hohe Fördertranchen



¹ Beispiele für eine strukturelle Verankerung a) im Bildungsbereich: Dauerhafte Verankerung im Lehrplan oder b) im Gesundheitswesen: Regelfinanzierung über Krankenkassen

Unternehmer & Finanzierungsmodell

Das Engagement der Unternehmer, ihre Expertise und Netzwerke bilden die DNA der USC



Christian Boehringer

Vorstandsvorsitzender
Boehringer Ingelheim



Ralph Domermuth

Gründer,
Vorstandsvorsitzender
& CEO United Internet



Dr. Sumeet Gulati

Gründer und Investor
GENUI



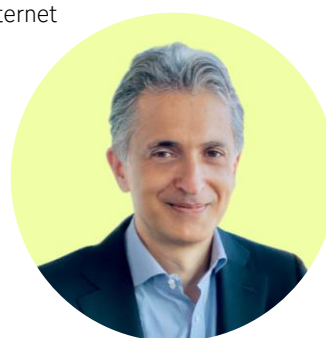
Dr. Max Odefey

Gründer und Investor
GENUI



Thomas Strüngmann

Gründer Hexal und
Investor Biontech



Ranjan Sen

Managing Partner
Advent International



Torsten Toeller

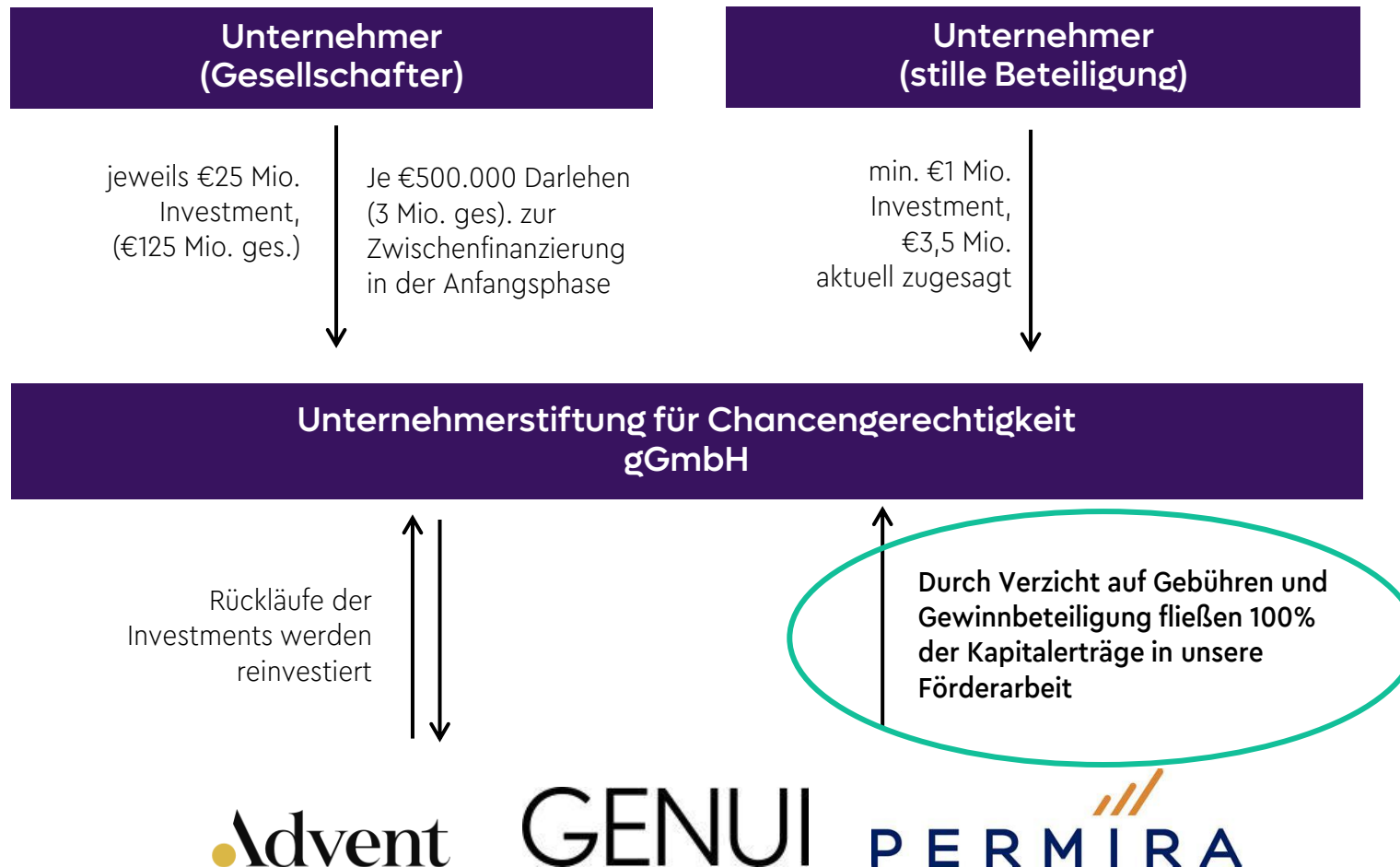
Gründer und Vorstands-
vorsitzender Fressnapf



Klaus Weinmann

Mitgründer Cancom &
Gründer Primepulse

Unser Finanzierungsmodell ist aktuell in der Aufbauphase und ermöglicht langfristig hohe Erträge für die Förderarbeit

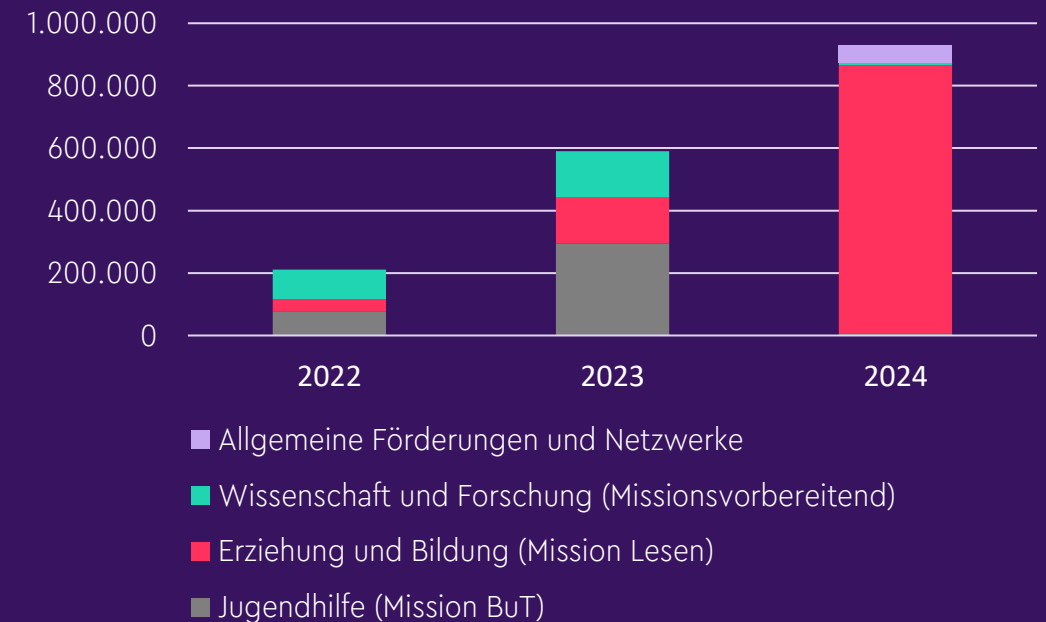


Finanzen

Das Geschäftsjahr 2024 auf einen Blick

- Insgesamt wurden 1.526.673 Euro für Satzungszwecke verwendet, davon 929.429 Euro für Fördermittel
- Der Fokus lag auf dem weiteren Ausbau des Förderbereichs und der Organisationsstrukturen. Die direkten Zuwendungen (Förderungen Dritter) stiegen um 58%
- Der Anstieg der Fördermittel für die Verbesserung der Lesekompetenz („Mission Lesen“) stieg um ca. 565 Tausend Euro auf 604.615 Euro. Die „Mission BuT“ wurde beendet
- Weitere Details zum Jahresabschluss 2025 sind unter dem Bereich Transparenz auf unserer Website zu finden

Fördermittelallokation nach Bereich
2022-2024



Ein sehr herzlicher Dank!

Wir bedanken uns bei allen, die uns seit Gründung zur Seite stehen.

Unsere Gesellschafter und Kuratoriumsmitglieder (siehe S. 20)

Unsere Wegbegleiter*innen:

Melanie Büsing

Joachim Coers

Gudrun Krafczik

Adrian Tippenhauer

Unsere Pro-Bono-Partner:





Wir machen
gute Bildung, Teilhabe
und Gesundheit
selbstverständlich,

unabhängig
von Herkunft und
Einkommen



Herausgeber

Unternehmer Stiftung für Chancengerechtigkeit gGmbH
c/o Mindspace
Krausenstraße 9-10
10117 Berlin

Ihre Ansprechpartnerin

Mareike van Oosting
Geschäftsführerin
Tel.: 015568-544398
E-Mail: mareike.vanoosting@unternehmerstiftung.org

www.unternehmerstiftung.org

<https://www.linkedin.com/company/unternehmerstiftung>